



EDIFICIO EL BOSQUE

92

2025



CFC Capital

**Memoria
Anual
Integrada**



CFC Capital

**MEMORIA
ANUAL INTEGRADA
CFC CAPITAL S.A.**

Índice

Somos CFC Capital pág. 4
Carta del Gerente General pág. 5
Nuestros Clientes pág. 6
Hitos más importantes pág. 7

02. Perfil de la entidad pág. 8

- Misión
- Propósito
- Valores
- Reseña de la situación general

03. Gobierno Corporativo pág. 12

- Marco de gobernanza
- Directorio
- Administración
- Organigrama
- Adherencia a códigos nacionales o internacionales
- Gobernanza en gestión de riesgos
- Relación con los grupos de interés y el público en general

04. Estrategia pág. 22

- Objetivos estratégicos
- Pilares estratégicos
- Planes de inversión

05 Personas pág. 25

- Dotación de personal
- Formalidad laboral
- Adaptabilidad laboral
- Permiso postnatal
- Capacitación y beneficios
- Gestión de clima laboral
- Política de subcontratación

06. Modelo de negocios pág. 31

- Sector industrial y negocios
- Grupos de interés
- Propiedad

07. Gestión de proveedores pág. 36

- Pago a proveedores
- Evaluación de proveedores

08. Indicadores pág. 39

- Cumplimiento legal y normativo
- Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria

09. Hechos relevantes o esenciales pág. 44

10. Informes financieros pág. 46

Somos CFC Capital

Desde el primer día nuestro foco ha sido el financiamiento de las PYMES, sustentado en la experiencia y trayectoria de nuestro directorio, equipo gerencial, profesionales y colaboradores.

En estos 22 años hemos adquirido un gran conocimiento de las necesidades de nuestros clientes, aportando a ellos y por este medio a la sociedad.

Nuestro propósito es dar oportunidades al principal motor de la economía como parte activa del desarrollo del país más aun cuando estamos viendo medidas que apuntan a volver a la senda del crecimiento económico basado en la actividad privada donde las empresas cumplen un rol fundamental.

Siempre hemos creído en las PYMES, y por eso las apoyamos en su camino. Creemos en su fuerza, en su pasión y en su capacidad de desarrollar negocios incluso ante la adversidad y que aportan a Chile en términos económicos y sociales.

Todo lo anterior en un marco de total transparencia y las mejores prácticas como modelo-guía de nuestro accionar.

Hemos consolidado un equipo de trabajo muy comprometido con todos nuestros grupos de interés, poniendo un especial sello en lo que es nuestro equipo de colaboradores; muchos de ellos están con nosotros desde hace muchos años.

Todo lo anterior hace de CFC Capital, un gran lugar para trabajar.



Sergio Silva Alcalde
Presidente

Desde el primer día nuestro foco ha sido el financiamiento de las PYMES, sustentado en la experiencia y trayectoria de nuestro directorio, equipo gerencial, profesionales y colaboradores.

Nos enorgullece haber sido capaces de lograr este equipo, superando los distintos periodos de crisis, apoyando a nuestros clientes con diversas formas de colaboración.

El sentido de nuestro trabajo trasciende todos los aspectos de la vida profesional de cada uno de los que somos parte de CFC Capital.

Carta del Gerente General

En CFC privilegamos relaciones de largo plazo, por lo cual, entregamos un servicio de nivel excepcional, comprometiéndonos en la entrega de un valor agregado superior.

Nuestra promesa a las PYMES es que las entendemos y creemos en sus potencialidades, confiamos en ellas y en el desarrollo de su negocio.

Nuestro modelo de negocios y todo nuestro equipo esta alineado a dicha promesa y nos focalizamos en ser conocedores de nuestros clientes, a los que entregamos un servicio capaz de reaccionar oportunamente ante el crecimiento de su negocio.

Es una realidad que las PYMES tienen necesidades muy particulares y que estas muchas veces no son reconocidas por los actores financieros de una estrategia masiva luego nuestro rol es entregarles soluciones concretas a las necesidades de financiamiento de capital de trabajo y de inversión, así como servicios asociados que generan real valor para nuestros clientes.

Nos mueven conceptos como la empatía, inclusión financiera, la diversidad, la experiencia y el progreso, entendiendo que existe un gran camino por recorrer tal de dar acceso a desarrollar los sueños y proyectos aportando concretamente de esa forma a la sociedad.

Todo lo anterior, desarrollando las tecnologías y prácticas actuales para hacer del "viaje del cliente con CFC" su mejor experiencia.

CFC Capital es un activo miembro de EFA (Asociación de Empresas Financieras) participando en el directorio de la misma desde ya hace más de 4 años.

Con esto reforzamos nuestro irrestricto apego a las mejores prácticas de negocios, la transparencia y la sostenibilidad en todos los ámbitos.



Enrique Tenorio
Gerente General

...nos hemos transformado en una boutique financiera donde nos destacamos por ser ágiles, flexibles y conocedores de nuestros clientes, a los que entregamos un servicio capaz de reaccionar oportunamente ante el crecimiento.

Nuestros Clientes



Francisco Javier Goycoolea
Gerente Comercial

En Chile y en el mundo PYME es sinónimo de esfuerzo, trabajo diario, full compromiso y además llevar sobre sus hombros la carga de ser el motor de la economía. En efecto, nuestros clientes tienen características especiales y como no, si para emprender o crear un negocio necesariamente se debe ser especial, la autoconfianza, el bajo miedo al fracaso y la valentía de enfrentar las adversidades son características esenciales a la hora de embarcarse en un proyecto. Ellos saben muy bien que el camino del emprendimiento es arduo, requerirá esfuerzo, lucha y un sin número de obstáculos que deberán sortear para lograr el éxito, pero al final el orgullo de lograr los objetivos es lo que alimenta a estos esforzados empresarios que se atrevieron a desarrollar nuevos negocios, aprovechar sus conocimientos y ver oportunidades donde otros ven problemas.

Nadie es experto en todas las materias y, si bien es cierto, dominan a la perfección los productos o servicios que ofrecen, también tienen claro que tienen falencias en lo que a gestión financiera se refiere y es aquí donde buscan el apoyo de un partner financiero que los acompañe en el desarrollo de su empresa, CFC Capital cumple esa función, asesorándolos en las mejores alternativas de financiamiento y ofreciendo un variedad de productos adecuados para las diferentes necesidades de capital que requieran.

“Financiamos desde la factura número 1” o “Creando capacidad de crecer” distan mucho de ser meras declaraciones, nos comprometen a seguir apoyando a nuestros clientes.

Es así como CFC a lo largo de su trayectoria ha acompañado a sus clientes en su desarrollo, son muchos los clientes que partieron con CFC desde sus inicios con el apoyo necesario para cumplir sus sueños, en efecto detrás de cada financiamiento que otorgamos hay un sueño que nosotros ayudamos a que sea realidad. Nuestro eslogan demuestra nuestro compromiso con las PYMES: “Financiamos desde la factura número 1” o “Creando capacidad de crecer” distan mucho de ser meras declaraciones, nos comprometen a seguir apoyando a nuestros clientes.

Hoy cumpliendo 22 años estamos más convencidos que nunca de nuestro compromiso y seguiremos comprometidos en buscar nuevas y mejores formas de seguir apoyando a las PYMES, pues creemos firmemente que sin ellas el país no tiene futuro.

Hitos más importantes



MÁS 22 AÑOS DE TRAYECTORIA EN EL MERCADO FINANCIERO CHILENO

+19%


Crecimiento en colocaciones 2025

+27%

Crecimiento en activos 2025

US\$33M

Activos totales al cierre 2025



02. Perfil de la entidad

- Misión
- Propósito
- Valores
- Reseña de la situación general años 2024 y 2025



Misión

Somos una empresa orientada al financiamiento de las Pymes fundada en la experiencia, trayectoria y profesionalismo tanto de nuestro directorio, equipo gerencial, profesionales y colaboradores. Con un sólido conocimiento de las necesidades de nuestros clientes, aportando a ellos y a la sociedad, siendo transparentes y destacando siempre las mejores prácticas de negocios.



Propósito

Dar oportunidades al principal motor de la economía como parte activa del desarrollo de la sociedad. Creemos en la Pymes y por eso las apoyamos en su camino. Creemos en su fuerza, en su pasión y capacidad de desarrollar negocios que se proyectan en el tiempo y que aportan a Chile en términos económicos y sociales.

Valores



Clientes

Somos apasionados al trabajar con nuestros clientes. Privilegiamos relaciones de largo plazo, por lo cual, entregamos un servicio excepcional, comprometiéndonos en la entrega de valor agregado a su negocio.



Equipo

Directorio, Gerencia y Colaboradores practicamos por igual la lealtad y confianza dentro de los miembros de nuestra organización. Fomentamos el esfuerzo, la perseverancia y la honestidad en nuestro equipo de trabajo, generando unidad, compromiso y colaboración.



Transparencia

Siempre nos hemos destacado por ser una empresa de comprobada transparencia de cara a nuestros clientes, proveedores y trabajadores.



Entorno y Sociedad

Como actores dentro de la industria financiera y la sociedad, estamos comprometidos con las PYMES de Chile entendiendo sus necesidades, aportando directamente a su desarrollo y crecimiento.

Reseña de la situación general años 2024 y 2025

El año 2024 es un año de grandes hitos en CFC Capital, logrando al cierre colocaciones con un crecimiento de un 16,2% y por el lado del flujo de venta un 21,6%, En este periodo la empresa acomete una inversión, vía una nota convertible, con el Marketplace regional AlPréstamo con lo cual se abre al mundo de las Fintech considerando que el desarrollo futuro del negocio ira por esa vía y el compromiso es explorar con AlPréstamo el negocio de generación de oportunidades para el mundo Pyme donde existe aún un gran mercado por penetrar a nivel Latinoamericano.

Asimismo, durante ese año el Gerente General toma la Presidencia de la EFA (Asociación de Empresas de Servicios Financieros AG) plataforma desde la cual se han generado una serie de acciones que buscan sustentar la industria para el futuro, propiciando la competencia, la transparencia y las buenas prácticas, con un foco muy relevante en fomentar los gobiernos corporativos. Todo lo anterior implicó una intensa agenda gremial y trabajo con las autoridades y entes reguladores.

El 2024 y por los cambios acelerados en el mundo digital nuevamente se implementa una actualización de la imagen de la empresa, especialmente en lo que dice relación a los canales de marketing digital incluyendo la página web y todo lo referido a las redes sociales y prensa en general. Esto ha permitido consolidar a la compañía con una imagen muy robusta presente en los principales medios y redes sociales, con un enfoque moderno y muy asociado a la educación financiera para las Pymes.

Creemos que todo lo anterior fue clave para el crecimiento de la línea de inversionistas que registro un desempeño histórico de 58.6% donde los no relacionados crecieron un 119.2% y estos últimos pasan a representar el 55.8% del total de inversionistas que a la vez pasa a ser la segunda fuente de financiamiento de la empresa por detrás de los fondos de inversión con lo que la empresa opera habitualmente; BTG, Sura, Venturance, Cordada, y Larraín Vial.

Durante el año 2024, comenzó el desarrollo de una memoria de gestión que considera la Norma General 461, en la cual se representa lo relativo a los temas de ASG (ambiente, social y gobernanza).



El año 2025 es un año de consolidación para CFC Capital con un crecimiento en activos de MM\$ 6.467 equivalente a un 27% . Este periodo se transformó en un gran año para la empresa tanto en crecimiento de sus negocios, así como el fortalecimiento de sus fuentes de financiamiento. El aporte de inversionistas creció un 46.2% y los fondos de inversión apoyaron muy fuerte a la compañía por MM\$ 12.050 al cierre del año.



Se concretó nuestra primera memoria de gestión que dentro del marco de la Norma General 461 expone nuestro marco de sostenibilidad y gobierno corporativo según los criterios ESG que se adoptaron en el plan que partió el año 2024. Durante este periodo la empresa concretó una inversión como accionista en el Marketplace regional AlPrestamo con la conversión de la nota convertible de US\$ 300.000 del año 2024 y el aporte de US\$ 1.000.000 adicional. Con esto consolida su presencia en el mundo Fintech con alcance regional LATAM.

En este 2025 se realiza una temprana y completa planificación estratégica que fijo los focos, objetivos y tareas concretas para el trienio 2025 al 2027. Todo lo anterior con asesoría profesional que permitió desarrollar las tareas siguiendo una metodología de trabajo ágil, muy focalizada y basada en el trabajo de los propios equipos.

Se plantean los focos estratégicos y objetivos comerciales, financieros, gestión de riesgos, operaciones y tecnología, personas y gobierno corporativo.

Se planifican las tareas concretas para crecer en clientes, fortalecer la posición financiera, digitalización de los procesos y robustecer la gestión de riesgos.

Como un hito muy relevante del año la empresa toma la decisión de cambiar el sistema CORE por uno de última generación incorporando los máximos niveles de ciberseguridad, integridad operacional e inteligencia artificial. Este nuevo sistema esta previsto entrar en producción durante el primer semestre del 2026 y que implicará un salto cuántico en la operación en todos los ámbitos de la compañía.

Al respecto destacar que durante el 2025 la empresa se asesoró para hacer una actualización de su modelo de provisiones que entrará en vigencia el 2026. Asimismo, el 2025 el Gerente General y el Gerente Comercial de la compañía realizan el aporte del 50% convenido al suscribir sus acciones, quedando el 50% restante para el año 2026

En términos del flujo de negocios se logra crecer interanualmente un 13,7 % y en volumen un 19%.

Ante un escenario económico adverso y las escasas fuentes de refinanciamiento de operaciones de mediano y largo plazo, la empresa ha seguido optando por centrar su flujo de operaciones esencialmente en negocios de Factoring, dada la virtuosidad de ese producto que cuenta con 2 fuentes de pago. Al cierre del 2025 este producto representaba un 66% de las colocaciones de la empresa.

Este periodo se transformó en un gran año para la empresa, tanto en crecimiento de sus negocios, así como el fortalecimiento de sus fuentes de financiamiento.



03. Gobierno Corporativo

- Marco de gobernanza
- Directorio
- Administración
- Organigrama
- Adherencia a códigos nacionales o internacionales
- Gobernanza en gestión de riesgos
- Relación con los grupos de interés y el público en general

Marco de gobernanza

La empresa cuenta con un Directorio, el cual está conformado por 5 directores titulares elegidos cada tres años por la Junta General Ordinaria de Accionistas. El Directorio de CFC Capital S.A sesiona mensualmente y mantiene un rol activo en la empresa en total y perfecta coordinación con la gerencia,

En lo respectivo a normas corporativas, la empresa dispone de un Modelo de Prevención del Delito vigente desde el año 2021 y, con lo anterior, cuenta con una matriz de riesgo asociada a los contenidos de la Ley 20.393, Ley 21.595 y Ley 19.913. Por otra parte, la empresa dispone de un Código de Ética, mediante el cual se apoyan para reforzar la cultura empresarial muy orientada no solo al cumplimiento normativo sino también a la transparencia en todos los ámbitos. Asimismo, cuenta con un Canal de Denuncias dispuesto expresamente para recibir denuncias respecto de los contenidos de la Ley de Responsabilidad Penal de las

Personas Jurídicas (20.393) y Ley Karin (21.643).

De forma paralela, en el marco de la prevención y la protección reputacional de la empresa, CFC Capital ha procurado elaborar documentos sobre los cuales regulan sus relaciones con proveedores, clientes, inversionistas y otras entidades y/o personas con las cuales mantiene relaciones.

El Directorio de CFC Capital S.A sesiona mensualmente y mantiene un rol activo en la empresa en total y perfecta coordinación con la gerencia.



Directorio



Los cinco miembros del Directorio son determinados por los accionistas de la sociedad por períodos de tres años.

El directorio es determinado por la junta de accionistas cada tres años y puede proponer candidatos a directores. Las propuestas son elegidas por aclamación.

En la primera reunión tras la constitución del Directorio, se elige al presidente y vicepresidente del organismo, tales cargos también duran tres años y son designados por votación de los propios directores.

Número de directores según rango de edad

DIRECTOR	CARGO	NOMBRAMIENTO O ÚLTIMA REELECCIÓN	CESACIÓN EN EL CARGO	CALIDAD (TITULAR O SUPLENTE)	NACIONALIDAD
Sergio Silva Alcalde	Presidente	2023	2026	Titular	Chileno
Jorge Narbona Lemus	Director	2023	2026	Titular	Chileno
Alejandro Alarcón Pérez	Vicepresidente	2023	2026	Titular	Chileno
Luis Felipe Ríos	Director	2023	2026	Titular	Chileno
Ricardo Pérez de Arce Araya	Director	2023	2026	Titular	Chileno

Número de directores según rango de edad

X < 30 AÑOS	30 < X > 40 AÑOS	41 < X > 50 AÑOS	51 < X > 60 AÑOS	61 < X > 70 AÑOS	70 < X AÑOS
0	0	0	2	1	2

Número de directores según antigüedad en la organización

X < 3 AÑOS	3 < X > 6 AÑOS	6 < X > 9 AÑOS	9 < X > 12 AÑOS	12 < X AÑOS
0	2	0	1	2

Ingresos del Directorio 2025

DIRECTOR	INGRESOS FIJOS		INGRESOS VARIABLES	
	DIETA 2025 (M\$)	DIETA 2024 (M\$)	ASESORÍAS 2025 (M\$)	ASESORÍAS 2024 (M\$)
Sergio Silva Alcalde	8.089	8.458	10.284	9.577
Jorge Narbona Lemus	8.089	8.458	10.582	9.577
Alejandro Alarcón Pérez	5.887	8.458	9.410	7.623
Luis Felipe Ríos Irarrázaval	8.089	8.458	9.992	8.458
Ricardo Pérez de Arce Araya	8.089	7.753	-	-

Directores: habilidades, conocimientos, experiencias y trayectoria



Sergio Silva Alcalde

Ingeniero Comercial
Master en Economía de la Universidad de Chicago, ex Rector de INACAP y empresario en múltiples sectores de la economía.



Ricardo Pérez de Arce Araya

Abogado
Abogado experto en temas corporativos en ejercicio libre de la profesión.



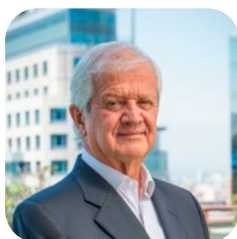
Alejandro Alarcón Pérez

Ingeniero Comercial
Doctor en Economía de la Universidad de Rochester, profesor de Economía de la Universidad de Chile y Director de empresas.



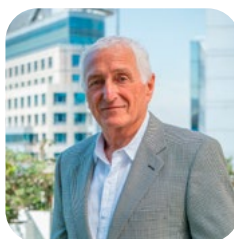
Luis Felipe Ríos Yrarrázaval

Publicista
Empresario, ex presidente de la Asociación de Publicistas de Chile (ACHAP), Director de empresas.



Jorge Narbona Lemus

Ingeniero Agrónomo
Ex Rector y Director de Universidades.



Alejandro Toth Nebel

Miembro Comité Ejecutivo de Crédito
Ingeniero Civil.

Comités de Directorio



La sociedad cuenta con un Directorio cuyos miembros sesionan de manera mensual.

Dicho organismo no corresponde a aquel indicado por el Artículo 50 bis. De la Ley 18.046 sobre sociedades anónimas. Lo anterior, debido a que CFC Capital no es una sociedad anónima abierta con un patrimonio bursátil de más de 1.500.000 UF. Por el contrario, forma parte del registro de entidades informantes de la CMF por efectos de la Ley 20.382 que introduce perfeccionamientos a la normativa que regula los gobiernos corporativos de las empresas.

Asimismo, CFC Capital ha constituido seis comités para la gestión efectiva y eficiente de su modelo de negocio y en cuyas actividades participan distintas áreas de la empresa, incluyendo algunos miembros del Directorio en el caso del Comité Ejecutivo de Créditos y Administración.

El Directorio y sus comités especializados sostienen una gestión activa y rigurosa, sesionando de forma periódica para evaluar riesgos, resguardar la inversión y asegurar la continuidad del negocio.

Comité Ejecutivo de Créditos y Administración

Este comité sesiona semanalmente e incluye la participación de 4 miembros del Directorio, el asesor miembro del Comité Ejecutivo de Créditos y Administración, los gerentes General y Comercial, junto con el Subgerente de Riesgo y Cobranza.

Las principales funciones de este comité son evaluar las situaciones financieras y crediticias de los clientes y potenciales clientes que hayan solicitado realizar operaciones de productos ofrecidos por CFC Capital. Asimismo, y a partir de dicha evaluación, se define el monto de línea del cliente, garantías, comisiones, entre otros. Luego, cada operación celebrada es sometida a revisión tras seis meses.

Así, la participación de las distintas personas que integran el comité, en base a su trayectoria y conocimiento experto, permiten reducir el nivel de riesgo de cada operación solicitada, velar por el retorno de la inversión y, por consiguiente, la continuidad del negocio.

Además, este comité revisa semanalmente la marcha del negocio y sus contingencias, si las hubiese.

Durante 2025, el comité sesionó un total de 52 veces.

Administración



Rut
9659975-7
Fecha de
nombramiento
Octubre 2018

Enrique Tenorio Fuentes
Gerente General



Rut
9099232-5
Fecha de
nombramiento
Noviembre 2017

Francisco Goycoolea Brucher
Gerente Comercial



Ema Jara Colipi
Rut 14215249-5
Cargo
Subgerente Comercial
Fecha de nombramiento
Octubre 2023



Francisco Requena Murillo
Rut
8313189-6
Cargo
Subgerente de Operaciones,
Contabilidad y TI
Fecha de nombramiento
Junio 2022

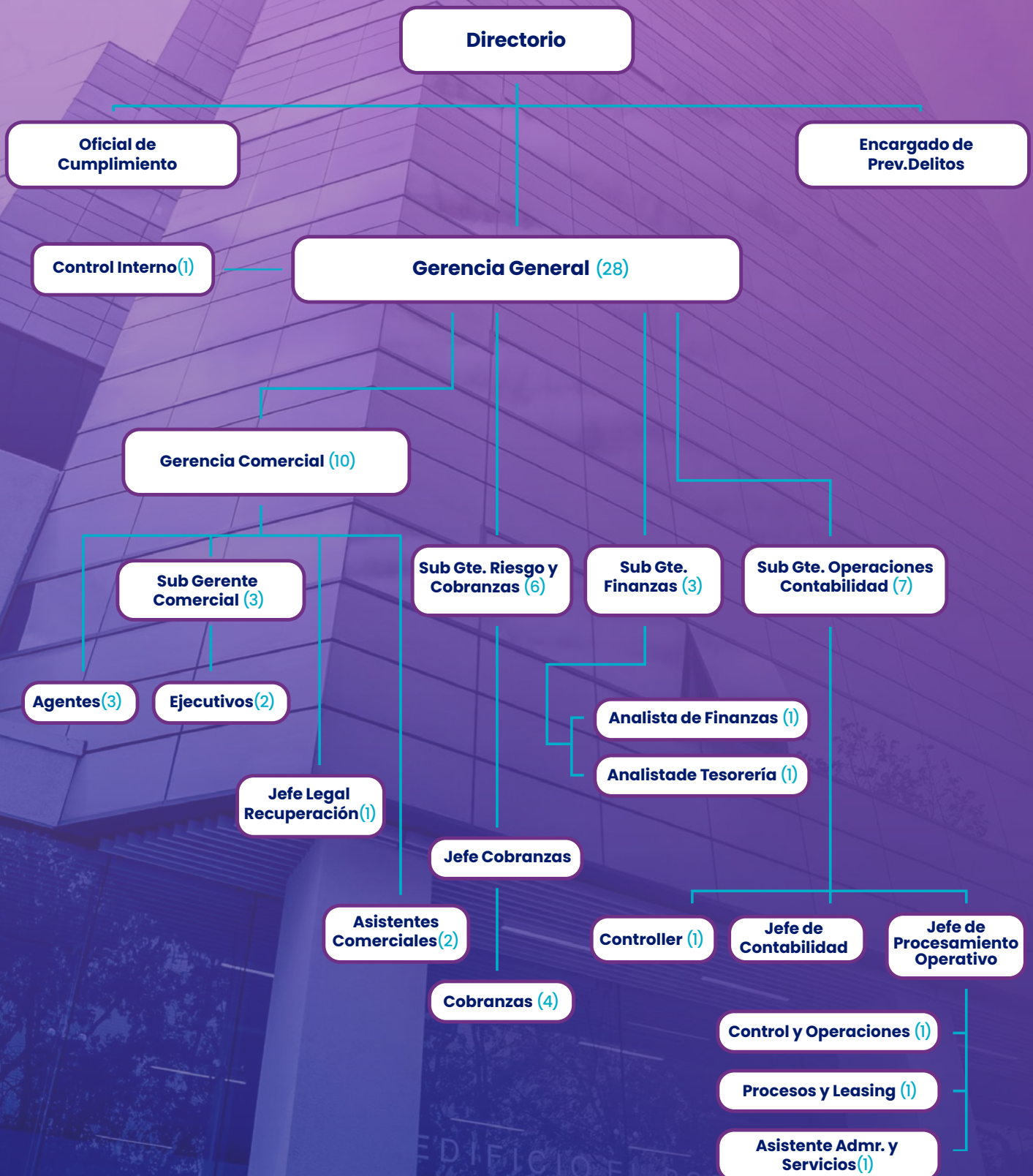


Pedro Lepe Monje
Rut 11671105-2
Cargo
Subgerente de Riesgo y Cobranza
Fecha de nombramiento
Octubre 2019



Gonzalo Achondo Henríquez
Rut 7212583-8
Cargo
Subgerente de Finanzas
Fecha de nombramiento
Septiembre 2025

Organigrama



Adherencia a códigos nacionales o internacionales



La empresa forma parte de las sociedades pertenecientes al registro de entidades informantes bajo el concepto de la Ley 20.382, lo que implica que la empresa debe publicar de manera sistemática y transparente información a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Adicionalmente, CFC Capital forma parte de la Asociación de Empresas de Servicios Financieros AG (EFA), entidad gremial fundada en 2003 por entidades prestadoras de servicios financieros no bancarios y cuyo foco es el financiamiento inclusivo a las empresas de menor tamaño.

Su misión es resguardar el correcto funcionamiento del ecosistema de empresas de servicios financieros

proveyendo a las Pymes de una oferta de financiamiento altamente competitiva e informada y para lo cual se ha puesto como meta ser un aliado estratégico de las pequeñas y medianas empresas en su educación financiera y financiamiento inclusivo para el éxito de sus negocios.

Actualmente, Enrique Tenorio Fuentes se desempeña como Presidente de la Asociación.

Gobernanza en gestión de riesgos

CFC Capital es una empresa de servicios financieros que, para cumplir su misión de financiar Pymes, combina rapidez en la gestión de solicitudes con un estricto control de riesgos. Sus políticas de riesgo establecen los criterios y procedimientos para evaluar y aprobar líneas de financiamiento, siendo la base de la gestión en cada producto.

Todas las operaciones deben ser revisadas por la gerencia comercial, la subgerencia de riesgos y cobranza, y la gerencia general; mientras que aquellas que superan ciertos límites son evaluadas por el Comité Ejecutivo de Créditos y Administración. Para evitar conflictos de interés, accionistas y gerentes se abstienen de participar en operaciones relacionadas, las que además tienen un límite del 5% del patrimonio.

El seguimiento de clientes morosos recae en el Comité de Cobranzas y Normalización, que define planes de acción. En conjunto, las políticas de riesgo para factoring, leasing, leaseback y crédito establecen los lineamientos para la admisión, evaluación continua y gestión de clientes, alineados con los principios de la empresa.

CFC Capital depende del dinamismo y rapidez para procesar órdenes de financiamiento solicitadas por sus clientes, manteniendo un estricto control de los riesgos financieros derivados de cada operación.

Relación con los grupos de interés y el público en general

Para el caso de los proveedores, CFC Capital busca mantener niveles operacionales de alto valor, sobre todo para aquellos proveedores de servicios de seguridad cibernética y todo lo relacionado a protección de la información. Para ello, la empresa lleva a cabo evaluaciones de satisfacción de proveedores y da reconocimiento a los proveedores con buenos resultados. El relacionamiento entre los proveedores y la empresa se realiza, principalmente, a través de responsables del proveedor.

Para el caso de clientes, el propósito de CFC Capital es dar oportunidades al principal motor de la economía como parte activa del desarrollo de la sociedad; las Pymes. Por lo mismo, el relacionamiento de CFC Capital con sus clientes destaca por la excelencia operacional y eficiencia en la tramitación de solicitudes de financiamiento.

El principal punto de contacto que tienen los clientes con la empresa es a través de la Gerencia Comercial y sus equipos ejecutivos asociados, quienes gestionan la incorporación de nuevos clientes y la evaluación de casos.

Posteriormente, para los clientes ya activos, la interacción se canaliza principalmente a través del portal digital, facilitando así la gestión de solicitudes de financiamiento mediante el servicio de factoring web.

Para la solución de problemas o emisión de denuncias, la empresa cuenta con un canal de contacto formal en su sitio web un canal de denuncias, respectivamente.

Asimismo, CFC Capital publica columnas de opinión, apariciones en medios de comunicación y consejos de

CFC Capital llevó a cabo un proceso de definición de su materialidad de impactos ASG, a partir de la cual identificó a sus principales grupos de interés y se definió una estrategia para maximizar el impacto positivo de la empresa sobre estos, en cuanto a lo que al impacto respecta.



finanzas elaborados por su Gerente Comercial, entre otros, y los cuales están disponibles en el sitio web de la empresa. De esa manera, existe una comunicación constante con los clientes y potenciales clientes de la entidad.

Respecto de las formas de relacionamiento con sus trabajadores, CFC Capital reconoce la importancia de estos para la continuidad de su negocio. Durante 2024, se realizó una encuesta de clima laboral con el objetivo de medir la satisfacción de este grupo con la empresa.

En esta primera medición, CFC Capital ha obtenido resultados sobresalientes, lo que refuerza la idea de su positivo clima organizacional. De las 26 personas encuestadas, el resultado arrojó un nivel de satisfacción del 85,9%.

En el caso del relacionamiento con Bancos, Inversionistas, Fondos de Inversión y Agencias gubernamentales, CFC Capital busca una comunicación fluida y transparente con los integrantes de tales grupos. Lo anterior, con el objetivo de destacar el atractivo que supone invertir en la empresa determinado por las estrategias de gestión del negocio, la gestión efectiva del riesgo y el estado financiero sano de CFC Capital.

Los accionistas de la empresa participan activamente a través de su presencia en las juntas de accionistas, donde se revisan y deciden los temas estratégicos de mayor relevancia. Además, algunos de ellos desempeñan funciones dentro de la estructura organizacional de CFC Capital: cuatro como directores, uno como asesor y dos como parte del equipo de administración.

04. Estrategia

- **Objetivos estratégicos**
- **Pilares estratégicos**
- **Planes de inversión**

Objetivos estratégicos ASG



Durante 2024 y el 2025, CFC Capital dio un paso clave hacia la sostenibilidad, desarrollando su primera Estrategia ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza). Este proceso incluyó:

- Identificación de temas materiales según estándares GRI y SASB;
- Diagnóstico organizacional y definición de línea base.
- Formulación de la Estrategia ASG, alineada con los ODS 8, 9, 10, 12 y 17.

La implementación de esta Estrategia estuvo proyectada para 2025 y se estructura en tres pilares:

1. Empoderamiento a través del Factoring Sostenible.

Busca posicionar al factoring como una herramienta de financiamiento con impacto positivo, promoviendo:

- Empoderamiento financiero sostenible para clientes.
- Transparencia y responsabilidad en el financiamiento.
- Optimización eficiente de recursos.

2. Resiliencia empresarial y cultura del aprendizaje.

Enfocado en fortalecer el clima laboral y la cultura organizacional, con énfasis en:

- Impacto sostenible en la cadena de valor.
- Identidad corporativa y compromiso interno con la sostenibilidad.

En 2024 - 2025, CFC Capital desarrolló su primera Estrategia ASG, alineada con estándares internacionales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, consolidando su compromiso con un modelo de negocio más responsable, transparente y sostenible.

3. Anticipación estratégica y conexiones empresariales positivas.

Frente al contexto reputacional del sector, CFC Capital refuerza su liderazgo gremial mediante:

- Fortalecimiento de la gobernanza y gestión de riesgos.
- Seguridad cibernética y protección de datos.
- Posicionamiento como referente en sostenibilidad dentro de la industria.

Planes de inversión.

CFC mantiene el foco en nuevas oportunidades de inversión, como la desarrollada junto a Alpréstamo donde la compañía aporta capital por el equivalente a un 8,7% del market place financiero presente en Argentina, Uruguay, Peru, Colombia, Mexico y Chile.

La empresa avanza en un proceso de modernización tecnológica, que incluye el cambio de su sistema ERP y en particular el 2025 se toma la decisión de cambiar el sistema CORE de la empresa lo que al cierre del 2025 estaba en pleno proceso de implementación proyectando la migración a mediados del 2026







05. Personas

- Dotación de personal
- Formalidad laboral
- Adaptabilidad laboral
- Permiso postnatal
- Capacitación y beneficios
- Gestión de clima laboral
- Política de subcontratación

Dotación de personal



Número de personas por sexo y rango de edad

	HOMBRES	MUJERES		HOMBRES	MUJERES
					
Alta Gerencia			Jefatura		
Menos de 30 años	0	0	Menos de 30 años	0	0
Entre 30 y 40	0	0	Entre 30 y 40	0	1
Entre 41 y 50	0	0	Entre 41 y 50	2	1
Entre 51 y 60	0	0	Entre 51 y 60	0	1
Entre 61 y 70	2	0	Entre 61 y 70	1	0
Más de 70 años.	0	0	Más de 70 años.	0	0
Gerencia			Fuerza de venta		
Menos de 30 años	0	0	Menos de 30 años	0	0
Entre 30 y 40	0	0	Entre 30 y 40	0	2
Entre 41 y 50	0	1	Entre 41 y 50	1	0
Entre 51 y 60	1	0	Entre 51 y 60	0	0
Entre 61 y 70	2	0	Entre 61 y 70	2	0
Más de 70 años.	0	0	Más de 70 años.	0	0

Dotación de personal



HOMBRES MUJERES



Administrativo

	HOMBRES	MUJERES
Menos de 30 años	2	0
Entre 30 y 40	0	2
Entre 41 y 50	0	1
Entre 51 y 60	0	2
Entre 61 y 70	1	0
Más de 70 años.	0	0

Auxiliar

	HOMBRES	MUJERES
Menos de 30 años	0	0
Entre 30 y 40	0	0
Entre 41 y 50	0	0
Entre 51 y 60	0	1
Entre 61 y 70	0	0
Más de 70 años.	0	0

Otros profesionales

	HOMBRES	MUJERES
Menos de 30 años	1	1
Entre 30 y 40	0	0
Entre 41 y 50	0	0
Entre 51 y 60	0	0
Entre 61 y 70	0	0
Más de 70 años.	0	0

Equidad salarial por sexo

Política de equidad

CFC Capital establece como política definir las remuneraciones en función de los roles y responsabilidades de sus colaboradores, procurando siempre ser la mejor opción entre empresas equivalentes. Su objetivo es que las remuneraciones se sitúen por encima del promedio del mercado, sin establecer diferencias por sexo ni por ninguna otra razón distinta a las mencionadas anteriormente.

Con discapacidad

Personas con discapacidad por sexo



	HOMBRES 	MUJERES 
Alta Gerencia	0	0
Gerencia	0	0
Jefatura	0	0
Operario	0	0
Fuerza de venta	0	0
Administrativo	0	0
Auxiliar	0	0
Otros profesionales	0	0
Otros técnicos	0	0

Formalidad laboral

Número de personas por sexo



	Hombres 	Mujeres 	% dotación
Contrato a plazo indefinido	15	11	98,93%
Contrato a plazo fijo	1	1	1,07%
Por obra	0	0	0%
Por honorarios	0	0	0%

Adaptabilidad laboral

	Hombres 	Mujeres 	% dotación
Personas con jornada ordinaria de trabajo	15	13	100%
Con jornada a tiempo parcial	0	0	0%
Personas con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	0	0	0%
Teletrabajo	0	0	0%

Permiso postnatal

CFC Capital se adhiere estrictamente a lo establecido por la legislación chilena en materia de permisos postnatales. La empresa garantiza que todas las colaboradoras que se encuentren en esta etapa puedan acceder al descanso postnatal correspondiente, asegurando el tiempo necesario para el cuidado de sus hijos e hijas, tal como lo determina la normativa vigente.

	HOMBRES 	MUJERES 
Cantidad de personas elegibles para uso de permiso postnatal	0	0
Porcentaje de personas que hicieron uso del permiso postnatal, respecto del total de personas elegibles para hacer uso de tal permiso	0	0

Capacitación y beneficios

CFC Capital cuenta con un Comité de Capacitación encargado de buscar las mejores opciones de formación para los colaboradores. Cada año, la empresa destina aproximadamente 6 millones de pesos a una OTIC. Durante 2025, se realizaron cursos de herramientas de gestión individual y grupal para aumentar la productividad laboral, seguridad de la información y ciberseguridad, además de actividades de Pausas Activas. Para 2026, se proyecta llevar a cabo cursos de IA, finanza y flujo de caja, y continuar con Pausas Motivacionales y activas, sin perjuicio de atender otras necesidades de capacitación que puedan surgir.

Respecto de los beneficios entregados a los colaboradores de la empresa, son los siguientes:

- Aguinaldo de Fiestas Patrias
- Aguinaldo de Navidad
- Tarjeta con prepago para colación y cuyo saldo se ajusta anualmente al IPC
- Seguro colectivo de salud dental y vida con cargo de 20% al trabajador y 80% a la empresa.

	2025
Monto total invertido en capacitaciones	\$6.887.955
Porcentaje que el monto invertido representa del ingreso anual total de actividades ordinarias de la entidad	-
Número de personas capacitadas	28
Porcentaje de personas capacitadas sobre el total de la dotación	-

Gestión de clima laboral

Para CFC Capital, el clima laboral es un aspecto fundamental para el desarrollo de la organización. Tomando como base el estudio realizado en 2024, la empresa busca continuar fortaleciendo el bienestar de sus colaboradores, promoviendo un entorno de trabajo positivo, relaciones laborales sanas y una cultura organizacional sólida.



Perspectivas con mayor satisfacción



Política de subcontratación

CFC Capital no cuenta con una Política de Subcontratación, pues no existe personal subcontratado en la empresa. Salvo el asistente técnico, quien es empleado del proveedor de servicios de seguridad cibernética.

A woman with short dark hair, wearing glasses and a white blazer over a dark top, is smiling and looking towards the left. She is sitting at a desk with a laptop and some papers. The background is a blurred office setting with a plant and a window. The entire image has a blue color overlay.

06. Modelo de negocios

- Sector industrial y negocios
- Grupos de interés
- Propiedad

Sector industrial y negocios

CFC Capital es una empresa chilena de servicios financieros, con sede en Santiago de Chile, que desempeña un rol clave en el sector financiero. Su portafolio de productos incluye factoring, leasing, leaseback y créditos comerciales, todos diseñados para atender las necesidades de financiamiento de pequeñas y medianas empresas (Pymes), un segmento crucial para la economía nacional.

Con un enfoque en proporcionar soluciones flexibles y accesibles, CFC Capital facilita liquidez inmediata a través del factoring, permite el acceso a activos productivos mediante el leasing y leaseback, y brinda financiamiento directo a las Pymes para apoyar su operación y crecimiento. Estas soluciones financieras están orientadas a empresas que a menudo enfrentan barreras para acceder a créditos tradicionales, consolidando a CFC Capital como un socio estratégico en su desarrollo.

Además, la empresa se ha expandido al ámbito tecnológico y digital mediante su inversión en el marketplace argentino "Alpréstamo," lo que marca su incursión en el dinámico ecosistema fintech. Esta plataforma conecta oferentes de financiamiento con clientes finales, permitiendo en el futuro ampliar el espectro de clientes y mercados con el desarrollo del negocio B2B.

Gracias a sus productos financieros especializados y su visión innovadora, CFC Capital no solo apoya a las Pymes en Chile, sino que también contribuye al crecimiento del sector tecnológico y de servicios financieros en América Latina, posicionándose como un actor relevante en el desarrollo económico regional.

CFC Capital facilita liquidez inmediata a través del factoring, permite el acceso a activos productivos mediante el leasing y leaseback, y brinda financiamiento directo a las Pymes para apoyar su operación y crecimiento.



Marco normativo

Ley 19.983 Regula la transferencia y otorga mérito ejecutivo a copia de la factura

La Ley 19.983 otorga a las facturas comerciales una función como título ejecutivo y regula su transferencia, lo que permite a las empresas de servicios financieros operar con mayor seguridad y eficiencia. Gracias a esta ley, se agiliza el flujo de caja para las Pymes, se reduce el riesgo para las empresas de servicios financieros y se simplifican los procedimientos de cobranza, consolidando el factoring como una herramienta fundamental para la sostenibilidad financiera de las pequeñas y medianas empresas en Chile.

Grupos de interés



Clientes

Los clientes de CFC Capital, especialmente las MiPyMEs, son la base del éxito de la empresa. Estas empresas, a menudo desatendidas por la banca tradicional y con mayores necesidades de liquidez, encuentran en el factoring una solución ágil y accesible, lo que fomenta relaciones duraderas y fortalece la reputación de CFC Capital.

Además, la atención a las MiPyMEs permite diversificar el portafolio, reducir riesgos, y escalar el modelo de negocio conforme crecen las necesidades de financiamiento de los clientes. Al entender sus dinámicas y ofrecer soluciones personalizadas, las empresas de factoring como CFC Capital no solo potencian su rentabilidad, sino que también contribuyen al desarrollo económico del sector, asegurando su posición como socios estratégicos en el ecosistema empresarial.

Ley N° 21.131 de pago oportuno de facturas

Aunque no regula directamente el factoring, esta ley es importante, ya que promueve el pago oportuno a proveedores, aumentando la demanda de servicios de factoring como una herramienta para anticipar pagos. La Ley busca garantizar pagos más rápidos a proveedores. Sin embargo, muchas empresas grandes no cumplen estrictamente con los plazos de pago, o los proveedores prefieren adelantar el cobro de sus facturas para financiar sus operaciones. Esto genera un aumento en la demanda por servicios de factoring como herramienta para acceder a liquidez inmediata.

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) suelen ser los mayores beneficiarios de la Ley de Pago a 30 Días, pero también enfrentan mayores necesidades de financiamiento operativo. El factoring no bancario se posiciona como una solución accesible y ágil para cubrir estos requerimientos.

Trabajadores

Los trabajadores son un grupo de interés crucial debido a su impacto directo en la experiencia de los clientes y en la sostenibilidad del negocio. Considerando que los clientes de CFC Capital son empresas de menor tamaño, con mayores necesidades de liquidez y en busca de soluciones fáciles y accesibles, el trato personalizado y la rapidez en la atención son factores determinantes para el buen desempeño de la empresa.

Además, los trabajadores desempeñan un papel crítico en la mitigación de riesgos. Dado que la empresa opera con clientes más pequeños y enfrenta desafíos específicos como la gestión de pagos, el nivel de rigor a la hora de aplicar los debidos procedimientos en el análisis financiero y la gestión de cartera es fundamental para garantizar operaciones rentables

Proveedores

Los proveedores son de suma relevancia para CFC Capital, pues no solo abastecen a la empresa de los insumos necesarios para su funcionamiento diario, sino también por su rol estratégico en la protección de la información confidencial de la empresa y sus clientes, la continuidad operativa y la confianza de los clientes.

Bancos, Fondos de Inversión, inversionistas y agencias gubernamentales

Los bancos, fondos de inversión, inversionistas y agencias de gobierno son pilares estratégicos para el funcionamiento y crecimiento de una empresa como CFC Capital. Su apoyo financiero e institucional permite a la empresa garantizar su liquidez, diversificar su oferta y consolidarse como un actor relevante en el mercado. Así, son esenciales para garantizar la liquidez necesaria que permita a la empresa operar de manera eficiente, ofrecer financiamiento a sus clientes y gestionar riesgos asociados a los ciclos de pago.

Accionistas

Los accionistas son un grupo de interés esencial, ya que su inversión y apoyo estratégico son fundamentales para el crecimiento, la sostenibilidad financiera y el cumplimiento de los objetivos de la organización.

Propiedades e instalaciones

La empresa cuenta con sus oficinas en la avenida El Bosque Central 92, piso 11. Las instalaciones de dicho recinto son ocupadas en forma de arriendo. No cuenta con otras propiedades e instalaciones.



Propiedad

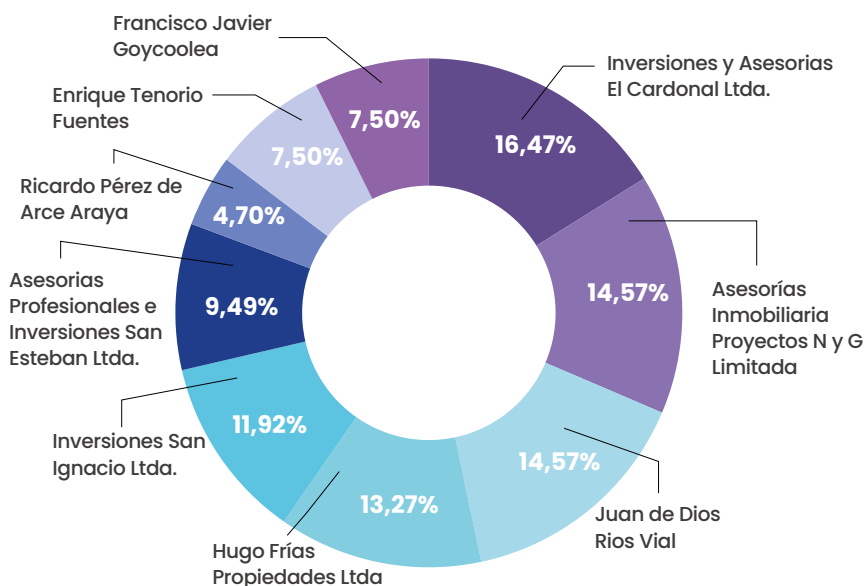
Situación de control e identificación de socios y accionistas mayoritarios

CFC Capital no cuenta con un controlador. Ninguno de sus accionistas, de acuerdo con el porcentaje de participación del cual son propietarios, puede asegurar

la mayoría de los votos en juntas de accionistas ni puede elegir a la mayoría de directores. Tampoco existen acuerdos de actuación conjunta. Por último, la empresa no cotiza en bolsa, pero está sujeta a ciertas obligaciones de información ante la CMF.

El capital de la sociedad está representado por un total de 2.111.398 acciones ordinarias, de una misma serie, emitidas, suscritas y pagadas y sin valor nominal. Al 31 de diciembre de 2025, la propiedad de la empresa se conforma de la siguiente manera:

Participación porcentual de los accionistas



Identificación de accionistas principales

ACCIONISTA	RUT	REPRESENTANTE	ACCIONES	RUT	%
Inversiones y Asesorías El Cardonal Ltda.	96.601.720-1	Sergio Silva Alcalde	347.824	6.016.781-8	16,47%
Asesorías Inmobiliaria Proyectos N y G Limitada	78.453.460-K	Jorge Narbona Lemus	307.725	6.050.204-8	14,57%
Juan de Dios Ríos Vial	2.632.986-8	Felipe Rios	307.724	2.632.986-8	14,57%
Hugo Frías Propiedades Ltda	96.581.770-0	Hugo Frías Olea	280.254	7.051.405-2	13,27%
Inversiones San Ignacio Ltda.	78.501.250-k	Adelchi Colombo	251.729	6.362.629-5	11,92%
Asesorías Profesionales e Inversiones San Esteban Ltda.	96.652.060-4	Alejandro Toth Nebel	200.282	7.827.225-2	9,49%
Ricardo Pérez de Arce Araya	8.886.075-6	Ricardo Pérez de Arce Araya	99.150	8.881.075-6	4,70%
Enrique Tenorio Fuentes	9.659.975-7	Enrique Tenorio	158.355	9.659.975-7	7,50%
Francisco Javier Goycoolea Brucher	9.009.232-6	Francisco Javier Goycoolea	158.355	9.099.232-6	7,50%
Totales			2.111.398		100%



07. Gestión de proveedores

- Pago a proveedores
- Evaluación de proveedores

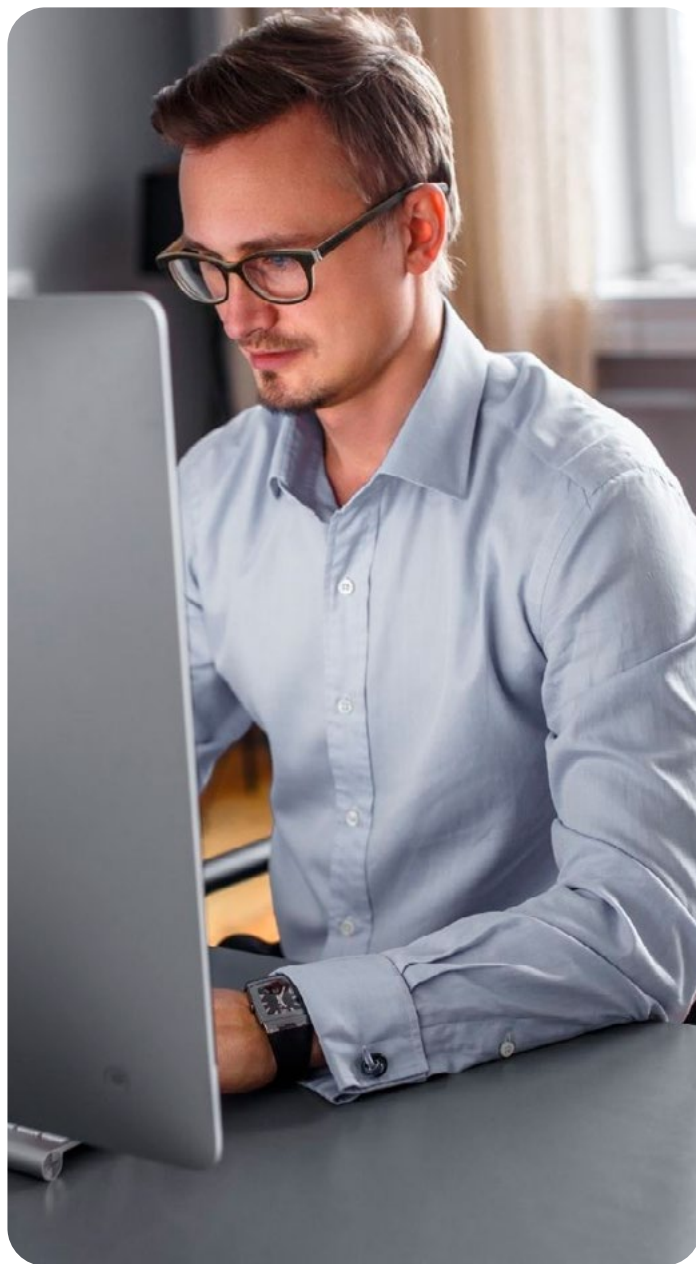
Gestión de proveedores

Pago a proveedores no financieros

CFC Capital cuenta con una práctica institucional establecida para el pago semanal a proveedores de bienes y servicios. Este procedimiento, aunque no está formalizado en una política escrita, es aplicado de manera constante por todas las áreas de la empresa. La coordinación entre Finanzas, Tesorería y otras áreas involucradas permite asegurar una gestión ordenada del flujo de caja y el cumplimiento oportuno de los compromisos

Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas en el período por el suministro de bienes y servicios del segmento.

→ 0



2025

Nº de facturas pagadas

	Hasta 30 días	Entre 31 a 60 días	Más de 60 días
Nacional	1.150	0	0
Extranjero	0	0	0

Monto de facturas pagadas

	Hasta 30 días	Entre 31 a 60 días	Más de 60 días
Monto (MM\$) Nacional	\$ 924.984.826	0	0
Monto (MM\$) Extranjero	0	0	0

Monto total intereses por mora en pago facturas

	Hasta 30 días	Entre 31 a 60 días	Más de 60 días
Monto (MM\$) Nacional	N/A	N/A	N/A

Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía

→ 0

Evaluación de proveedores



Existe en CFC Capital un Comité de Evaluación de Servicios Externos, el cual sesiona de manera trimestral y entre cuyos objetivos se encuentra evaluar tanto el nivel de satisfacción de los distintos proveedores, como también los impactos que estos puedan tener en cuanto al cumplimiento normativo. En situaciones en las cuales exista una actualización a normativas o entren en vigencia nuevas legislaciones que de una u otra manera repercuten sobre las relaciones contractuales de la empresa y sus proveedores (Ley N° 21.643, por ejemplo), se realizan los ajustes necesarios a los contratos.

Además, una práctica interna es el reconocimiento de proveedores destacados. Esta práctica tiene por objetivo premiar a los tres proveedores con mayores niveles de satisfacción evaluados por los usuarios



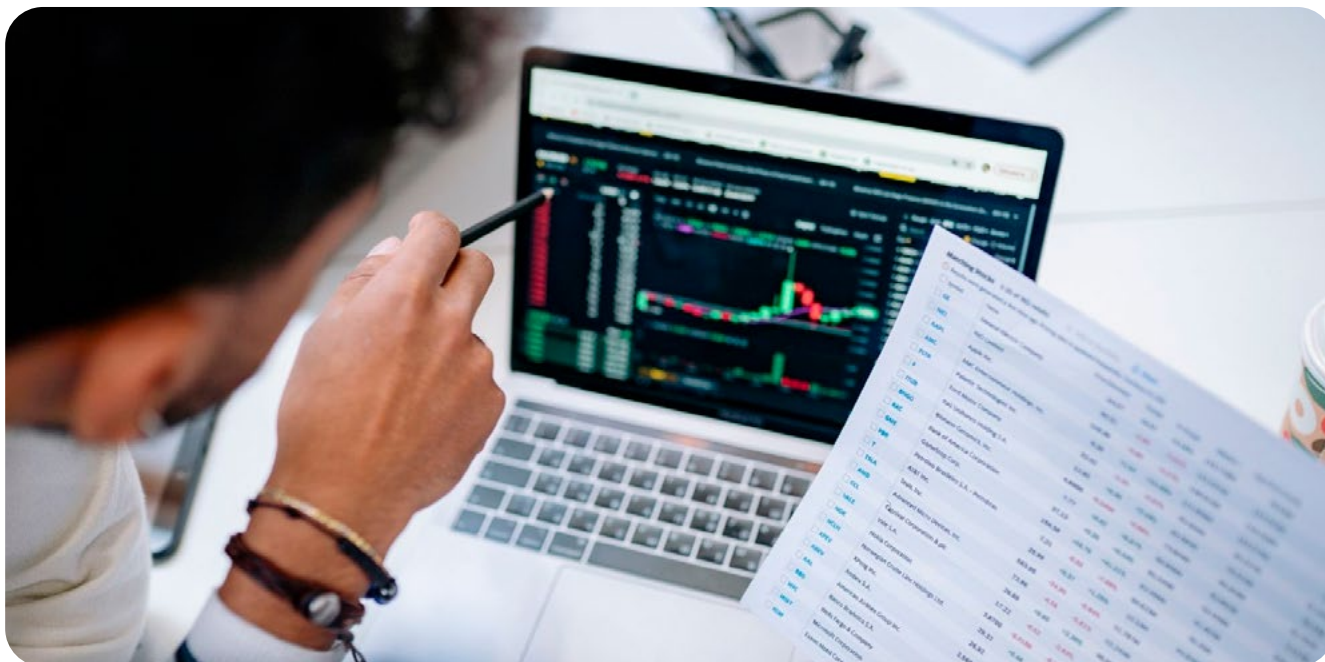
En lo referente a proveedores evaluados con criterios de sostenibilidad, CFC Capital no cuenta con un sistema que contemple criterios ambientales y sociales en los procesos evaluatorios. No obstante, considera valioso para su negocio poder complementar en un futuro sus procesos de evaluación de proveedores con más criterios ESG.



08. Indicadores

- Cumplimiento legal y normativo
- Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria

Indicadores



Cumplimiento legal y normativo

En relación con clientes

La empresa no cuenta con una política o control formalmente establecido para prevenir y detectar incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de sus clientes. No obstante, CFC Capital, por la naturaleza de su negocio, se preocupa de transparentar y explicar las condiciones con las cuales debe contar el cliente para acceder a financiamiento y que este comprenda las mismas.

Durante 2025, no se registraron denuncias por incumplimientos a la Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos del Consumidor.

En relación con sus trabajadores

CFC Capital cuenta con una serie de documentos corporativos destinados a regular el comportamiento y trato entre las personas que integran la empresa. Ejemplos de lo anterior son el Código de Ética, el cual establece que la empresa se compromete a difundir y consolidar una cultura de seguridad, promoviendo comportamientos responsables por parte de todos los colaboradores, entre otros.

Por otra parte, dispone además de un protocolo para la aplicación de la Ley N° 21.643 o Ley Karin. Dicho protocolo tiene por objetivo mantener un entorno de trabajo en el que se respeten los derechos fundamentales de aquellas personas en el que se evite cualquier tipo de conducta constitutiva de acoso y dar a conocer los canales formales para la emisión de denuncias relativas al acoso laboral y sexual.

Hasta el momento, no se han recibido denuncias ni internas ni por vías de la Dirección del Trabajo en lo que respecta al año de gestión 2025.

Medioambiental

A pesar de que, por la naturaleza de su negocio, CFC Capital no impacta directamente en grandes proporciones al medio ambiente, de todas maneras incorporó dentro de su matriz de riesgos aquellos delitos incorporados por medio de la Ley N° 21.595 o Ley de delitos económicos. Asimismo, todas las medidas de prevención se encuentran contenidas dentro del Modelo de Prevención del Delito de la empresa y para cuya actualización se llevaron a cabo capacitaciones dictadas por especialistas en la materia. Con lo anterior no se han recibido denuncias por materia de incumplimientos a la normativa medioambiental aplicable ni por incumplimiento a la ley de delitos económicos.

Libre competencia

Respecto de procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios que puedan suponer vulneraciones, la empresa dispone de una matriz de riesgos, entre los cuales se encuentran contemplados riesgos de cohecho de funcionarios públicos y corrupción entre particulares, que suponen, sea de manera directa o indirecta, una falta a la libre competencia.

Dicha matriz cuenta, adicionalmente, con niveles de exposición a dichos riesgos segmentados por cargo laboral y un puntaje de riesgo asociado a dichos niveles. De esa manera, se han ideado planes de mitigación específicos para cada uno de los riesgos contenidos en la matriz.

Asimismo, la empresa dispone de un Modelo de Prevención del Delito en conformidad con los principios y contenidos de la Ley N° 20.393, que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas en los delitos que indica. De igual modo, la empresa ha actualizado sus procedimientos internos para asegurar el cumplimiento de la Ley N° 21.595 sobre Delitos Económicos y atentados contra el Medioambiente, incorporando nuevos controles y procesos de evaluación de riesgos conforme a esta normativa.

CFC Capital S.A., voluntariamente esta registrada como una sociedad informante en la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y adicionalmente, la empresa cumple con su deber de informar ante la Unidad de Análisis Financiero (UAF) según lo que esta agencia exige a quienes realizan actividades propias de los giros de CFC Capital.

Sobre todo, lo anterior la empresa realiza un seguimiento particular y permanente del cumplimiento de las normativas. Los resultados de este monitoreo son reportados de manera programada al directorio permitiendo así tomar decisiones informadas y reforzar las acciones de prevención, detección y mitigación de riesgos en lo relativo a cumplimiento.

De forma paralela, la empresa cuenta con políticas

corporativas destinadas a mantener la integridad del negocio y el comportamiento ético de sus integrantes. Ejemplos de lo anterior son el Código de Ética y la Política de Donaciones, Auspicios y Patrocinios.

Hasta el momento, CFC Capital no cuenta ni con denuncias notificadas, ni con procesos judiciales que puedan implicar o hayan implicado sanciones a la empresa durante 2025.

Otros

Para el cumplimiento de las obligaciones de CFC Capital conforme a la Ley N° 20.393 y sus actualizaciones posteriores, la empresa dispone de un Modelo de Prevención del Delito (MPD) elaborado de acuerdo con los lineamientos de dicha norma. En el MPD se encuentran identificados los niveles de riesgo y exposición que tiene CFC Capital frente a los delitos contemplados en la ley.

Además, la empresa ha adecuado su Modelo de Prevención para dar cumplimiento a la Ley N° 21.595 sobre Delitos Económicos y atentados contra el Medioambiente, fortaleciendo sus procedimientos de identificación, evaluación y mitigación de riesgos asociados a esta nueva regulación.

CFC Capital cuenta con un asesor legal externo, encargado de realizar las modificaciones pertinentes al Modelo de Prevención del Delito y a las políticas asociadas, velando tanto por el cumplimiento de la legislación vigente como por las necesidades internas de la compañía.

Todo lo relativo a cumplimiento es reportado por la gerencia al Directorio en forma mensual.

Para la emisión de denuncias, CFC Capital ha dispuesto un canal de comunicación directo en su página web, conforme a los requerimientos de la normativa aplicable. Hasta la fecha, no se han recibido denuncias a través de dicho canal ni se ha notificado a la empresa de la existencia de una denuncia en su contra ante tribunales.

Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria

SASB: Consumer Finance

Tópico	Métrica	Respuesta	Código
Privacidad de clientes	Número de titulares de cuentas cuya información se utiliza con fines secundarios	0. CFC Capital no utiliza información de clientes con fines secundarios.	FN-CF-220a.1
	Importe total de las pérdidas monetarias resultado de procedimientos judiciales relacionados con privacidad de los clientes	\$0	FN-CF-220a.2
Seguridad de datos	(1) Número de violaciones de datos, (2) porcentaje que son datos personales personales, (3) número de titulares de cuentas afectados	1) 0 violaciones de datos durante 2025. 2) 0%. 3) 0	FN-CF-230a.1
	Descripción del enfoque para identificar y riesgos para la seguridad de los datos	Puede consultar el apartado GOBERNANZA EN GESTIÓN DE RIESGOS para obtener información respecto del requerimiento	FN-CF-230a.3
Prácticas de ventas	Porcentaje de la remuneración total de empleados cubiertos que es variable y vinculada a la cantidad de productos y servicios vendidos	0%	FN-CF-270a.1
	Tasa de aprobación de (1) créditos y (2) productos de prepago para solicitantes	Este requerimiento no aplica	FN-CF-270a.2
	(1) Número de reclamaciones de clientes presentadas, (2) porcentaje con reparación monetaria o no monetaria	0\$	FN-CF-270a.4
	Importe total de las pérdidas monetarias resultado de procedimientos judiciales relacionados con venta y mantenimiento de productos	0\$	FN-CF-270a.5
FN-CF-230a.2	No aplica		
FN-CF-270a.3	No aplica		

SASB: Commercial Banks

Tópico	Métrica	Respuesta	Código
Generación de inclusión y capacidad financieras	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	S/I	FN-CB-240a.4
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	Exposición crediticia comercial e industrial, por sector	S/I	FN-CB-410a.1
	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito	CFC Capital cuenta con una Estrategia de Sostenibilidad, definida a partir de un ejercicio de análisis de materialidad, entre cuyos contenidos se encuentra contemplado un proyecto para llevar a cabo una evaluación ESG de clientes. Los contenidos de dicha evaluación todavía no se han determinado. Se espera que dentro de 2025 la Estrategia de Sostenibilidad se encuentre en pleno funcionamiento.	FN-CB-410a.2
Ética empresarial	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	0\$	FN-CB-510a.1
	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	Los procedimientos y gestión de denuncias por irregularidades referentes a situaciones de fraude, uso de información privilegiada, prácticas monopólicas, competencia desleal, entre otros, se encuentran en conformidad con los contenidos de la Ley 20.393 sobre la responsabilidad penal de personas jurídicas y la Ley 21.595 de delitos económicos. Puede revisar el capítulo 2 GOBIERNO CORPORATIVO, para obtener más información.	FN-CB-510a.2
Evaluación del riesgo sistémico	Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia a largo plazo y otras actividades empresariales	Puede consultar el apartado GOBERNANZA EN GESTIÓN DE RIESGOS para obtener información respecto del requerimiento	

A woman with blonde hair, wearing a light-colored button-down shirt, is pointing with a pen at a bar chart on a whiteboard. The chart shows several vertical bars of varying heights, with numerical values written above them: +23.5, +32.5, +43.3, and +55.5. The x-axis has labels for 'February' and 'March'. The scene is lit with a strong blue and purple light, creating a professional and analytical atmosphere.

09. Hechos relevantes o esenciales

Hechos relevantes o esenciales

Durante el año 2025 CFC Capital S.A. registra los siguientes hechos esenciales:

- 1.** Con fecha 07 de abril de 2025, se comunica a los accionistas de CFC Capital S.A., la Citación a Junta General Ordinaria de Accionistas, que se celebrará el día 29 de abril de 2025.
- 2.** Con fecha 08 de abril de 2025, se comunica a la Comisión para el Mercado Financiero, la Citación a Junta General Ordinaria de Accionistas, que se celebrará el día 29 de abril de 2025.
- 3.** Con fecha 08 de abril de 2025, se envía a la Comisión para el Mercado Financiero, copia de la publicación de Estados Financieros al 31 de diciembre de 2024, publicados en el Diario Electrónico El Mostrador, en su edición del día 03 de abril de 2025.
- 4.** Con fecha 8 de abril de 2024, se envía a la Comisión para el Mercado Financiero, copia de Publicación de Avisos Citación a Junta General Ordinaria de Accionistas, publicados en el Diario Electrónico El Mostrador, en su edición del día 03, 04, 05 de abril de 2025.
- 5.** Con fecha 29 de abril de 2025, se celebra Junta General Ordinaria de Accionistas.
- 6.** Con fecha 29 de abril de 2025, envía a la Comisión para el Mercado Financiero, Memoria de Gestión año 2024.
- 7.** Con fecha 28 de agosto de 2025, se comunica a la Comisión para el Mercado Financiero, ratificación de auditores externos, ECOVIS CHILE – Acyss Auditores Ltda.



**10.
Informes
financieros**

Informes financieros